

Aktion im Takt

04 - 16. November 2024

Das Wichtigste zur Vorhofflimmern- Screeningaktion in Ihrer Region

Stärkt Ihre Position im
Vor-Ort-Gesundheitsnetzwerk



**Im Rhythmus
gegen den
Schlaganfall**

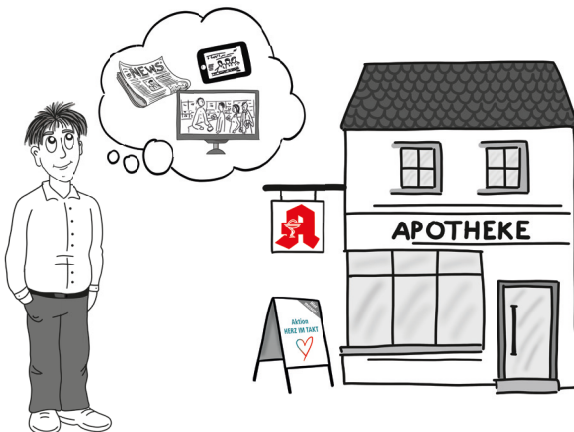
SCHRITT 1 - SCHULUNG

Wir schulen Sie und Ihre Mitarbeiter:innen via Schulungsvideos, akkreditiertem Webinar/E-Learning & Vor-Ort-Auftaktveranstaltung zur Aktion und zum Thema Vorhofflimmern.



SCHRITT 2 - BEWERBUNG

Wir bewerben die Aktion in Ihren regionalen Medien und stellen Ihnen umfangreiche Deko- und Beratungsmaterialien zur Bewerbung und Durchführung der Aktion zur Verfügung.



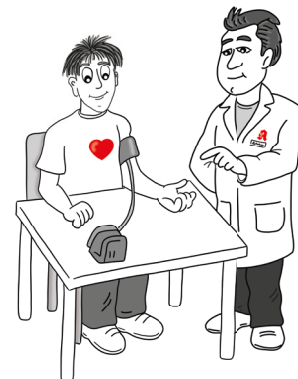
SCHRITT 4 - DIAGNOSE

Leiten Sie Ihre Kund:innen zu einem der anschließend stattfindenden Patient:innen-Infotage weiter. Dort können diese sich ohne vorherige Anmeldung detaillierter zur Erkrankung informieren und sich mit ihren Fragen an Fachexperten wenden.



SCHRITT 3 - SCREENING

Sie testen Ihre Kundschaft im Aktionszeitraum mit einem von uns bereitgestellten Messgerät, das auf Basis einer automatischen Dreifach-Blutdruckmessung auf Vorhofflimmern screenen kann, auf den Schlaganfall-Risikofaktor.



Wichtige Adressen zur Aktion



Aktionswebsite für Apotheken



www.aktionherzintakt.de/apotheken



Auftaktveranstaltung für approbiertes Apothekenpersonal und Ärzte

Termine, Programm & Anmeldung



Teamschulung Teil 1 (On Demand)

Videoschulung zu Organisation und Ablauf der Aktion

Teamschulung Teil 2 (Live-Webinar sowie On Demand)

Fachschulung Vorhofflimmern & Schlaganfall (1 BAK-Fortbildungspunkt)

Teamschulung Teil 3 (On Demand)

Videoschulung zum Screeninggerät der Aktion



Download digitale Aktionsmaterialien

- Werbematerialien für Apotheken-Homepage, Social Media Kanäle und Apotheken-TV
- Broschüren und Flyer als PDF-Versionen



Aktionsauswertung

Zugang zu abschließenden Feedback-Umfragen



Aktionswebsite für Patient:innen

Übersicht teilnehmender Apotheken und Termine Patient:innen-Infotage



www.aktionherzintakt.de



Kontakt für Fragen rund um die Aktion und Vorhofflimmern



info@aktionherzintakt.de

Checkliste zur Aktion vom 04. - 16. November 2024 (KW 45/46)

9 Wochen vor der Aktion (ab KW 36)

Erledigt:

- Anmeldestart zur Auftaktveranstaltung (für approbiertes Apothekenpersonal)
- Teamschulungen Teil 1 & Teil 3 online
- Anmeldestart Live-Webinar 18.09.2024 „Fachschulung Vorhofflimmern & Schlaganfall“ (Teamschulung Teil 2)

5 Wochen vor der Aktion (ab KW 40)

- Aufzeichnung Live-Webinar on demand verfügbar (Teamschulung Teil 2)
- Physische Werbemittel via Post erhalten und in/vor der Offizin platzieren
- Digitale Werbemittel heruntergeladen und Bewerbung auf Apotheken-Homepage, Social Media Kanälen & Co. starten

In der Woche vor der Aktion (KW 44)

- Online-Teamschulungen abschließen
- Point of Sale/Screening-Ecke in der Apotheke vorbereiten (Messstation mit Screeninggerät, Dokumentationsbogen und Beratungsmaterial aufstellen)
- Bestände Blutdruckmessgeräte prüfen und ggfs. auffüllen (insbesondere Screening-Modell aponorm® Professional Control PZN 15269067)

Im Aktionszeitraum (KW 45/46)

Erledigt:

- Dreifachblutdruckmessung mit Vorhofflimmern-Erkennung an Kund:innen vornehmen
- Dokumentationsbogen mit Messergebnissen an Kund:innen übergeben
- Im Beratungsgespräch auf Patient:innen-Infotage hinweisen (Termine z. B. auf Dokumentationsbogen angeben)
- Kund:innen ggfs. Anschaffung eines Screeninggeräts für regelmäßige Nachkontrolle empfehlen


Nach der Aktionswoche (ab KW 47)

- Aktionsmaterialien physisch und digital vernichten/entfernen (Screeninggerät verbleibt als Vorführgerät in der Apotheke)
- Anzahl durchgeführter Messungen bis 30.11.2024 melden unter www.aktionherzintakt.de/messauswertung
- Bis 15.12.2024 an Feedback-Umfrage zur Aktion teilnehmen unter www.aktionherzintakt.de/feedback
- ggfs. Patient:innen-Infotage besuchen

Aktion im Takt

 Celle

Bautzen 

 Mannheim/Ludwigshafen

*Im Rhythmus
gegen den
Schlaganfall*

Herzstolpern Achten Sie auf Ihren Rhythmus



Bristol Myers Squibb™



WEPA
DIE APOTHEKENMARKE

Eine Aktion der Initiative Herzstolpern,
gegründet von Bristol Myers Squibb und Pfizer, in Kooperation mit WEPA.