

Aktion im Takt

04. - 16. November 2024

Vorhofflimmern- Screeningaktion in Ihrer Region

Stärkt Ihre Position im
Vor-Ort-Gesundheitsnetzwerk

*Im Rhythmus
gegen den
Schlaganfall*

GEMEINSAM

GEGEN DEN SCHLAGANFALL

04. - 16. November 2024

Jetzt anmelden!



1,8 Mio. Deutsche mit
unerkanntem Vorhofflimmern

50.000 mit erhöhtem
Schlaganfallrisiko

Gemeinsam gegen den Schlaganfall

Vorhofflimmern entdecken, Leben retten

Vorhofflimmern ist eine der häufigsten Ursachen für Schlaganfälle.

Von ca. 3,5 Mio. Kund:innen täglich in deutschen Apotheken¹ sind statistisch **77.000 Vorhofflimmern-Patient:innen, 2.100 davon mit erhöhter Schlaganfallgefahr².**

Helfen Sie mit, diese Menschen zu identifizieren, um Ihnen eine rechtzeitige Behandlung zu ermöglichen und sie so vor einem folgenschweren Schlaganfall zu bewahren!

¹Hochrechnungen des IFH Köln

²Kip et al (2015): Weißbuch Schlaganfallprävention bei Vorhofflimmern

Starke Partner – starkes Gesundheitsnetzwerk



Aufklärung und Förderung einer optimalen Patientenversorgung

Als verantwortungsvolle Unternehmen, für die das Wohl von Patient:innen im Fokus steht, haben Bristol Myers Squibb und Pfizer als Allianz bereits 2018 die Initiative „Herzstolpern – Achten Sie auf Ihren Rhythmus“ ins Leben gerufen. Ihr Ziel ist es, über die Erkrankung Vorhofflimmern und deren Folgen zu informieren. Sie möchten Betroffene und ihre Angehörigen dabei unterstützen, das eigene Risiko für die Erkrankung zu reflektieren und bei einem Verdacht das Gespräch mit Arzt bzw. Ärztin zu suchen.

Neben Betroffenen richtet sich die Initiative auch an Mediziner:innen und Apotheken, da sie oft der erste Kontakt für Betroffene sind. Sie können Verdachtsmomenten nachgehen, Vorhofflimmern über eine gezielte Untersuchung diagnostizieren und schließlich geeignete Therapieoptionen aufzeigen.



Ziele der Aktion:

- Förderung der Zusammenarbeit aller wichtigen Partner im Gesundheitsnetz Ihrer Region
 - Noch bessere, ganzheitliche Versorgung von Patient:innen erreichen.
- Dafür werden anliegende Kliniken und/oder Arztpraxen aktiv in Form von Auftaktveranstaltung & Patient:innen-Informationstagen mitwirken.

Über die Allianz von Bristol Myers Squibb und Pfizer

Im Jahr 2007 schlossen die forschenden Pharmaunternehmen Bristol Myers Squibb und Pfizer eine internationale Allianz, um die langjährige Erfahrung und Kompetenz beider Unternehmen auf dem Gebiet der Herz-Kreislauf-Erkrankungen zu bündeln. Neben der Erforschung und Entwicklung von modernen Medikamenten gehört es zum Selbstverständnis beider Unternehmen, sich als verantwortungsvolle Partner im Gesundheitswesen auch für eine optimale Versorgung der Patient:innen zu engagieren.

Über Bristol Myers Squibb

Bristol Myers Squibb ist ein weltweit tätiges Biopharma-Unternehmen, das sich die Erforschung, Entwicklung und den Einsatz innovativer Medikamente zur Aufgabe gemacht hat, die Patient:innen im Kampf gegen schwere Erkrankungen helfen. Weiterführende Informationen unter www.bms.com/de oder www.bms.com.

Pfizer – Breakthroughs that change patients' lives

Wenn Menschen krank werden, können sich viele Dinge für sie verändern – ein oft schwieriger Weg beginnt. Bei Pfizer arbeiten weltweit mehr als 10.000 Forscher:innen und insgesamt mehr als 90.000 Mitarbeiter:innen daran, sie auf diesem Weg zu unterstützen. Sie entwickeln, produzieren und vertreiben innovative Medikamente und Impfstoffe, die das Leben Betroffener verlängern und verbessern.



Stärkung der lokalen Apotheke als Vor-Ort-Gesundheitspartner

WEPA Apothekenbedarf blickt mittlerweile auf mehr als ein Jahrhundert Apotheken-Erfahrung zurück, mit dem Ziel, diese mit bedarfsgerechten Lösungen zu unterstützen. Uns ist es wichtig, Ihnen mit zukunftsweisenden Konzepten und Kundenbindungsmaßnahmen Instrumente an die Hand zu geben, mit denen Sie Ihre Position am Markt stärken und weiter ausbauen können. Denn Apotheken werden heute mehr denn je mit neuen und komplexen Herausforderungen konfrontiert.



Mit der Screeningaktion möchten wir

- Ihre Position als wichtiger Akteur im Gesundheitsnetzwerk Ihrer Region stärken
- die Ganzheitlichkeit Ihrer Beratung durch optimale Zusammenarbeit mit Arztpraxen und Kliniken fördern.

So können Sie sich:

- durch exklusive Services und Beratungskompetenz von Elektrofachmarkt, Discounter & Online-Handel abheben.
- die Kundenfrequenz in Ihrer Apotheke und Chance auf Zusatzverkäufe erhöhen.

WEPA Apothekenbedarf - Ihr treuer Apothekenpartner

- seit über 140 Jahren Partner der Vor-Ort-Apotheke
- mittelständisches, familiengeführtes Unternehmen aus dem Westerwald
- seit 2010 mit der Marke aponorm® Marktführer im Bereich Blutdruckmessgeräte¹
- patentierte Technologien (z. B. AFIB_{sens}) der Microlife AG, eine der weltweit führenden Unternehmen im Gesundheitsmonitoring

¹IQVIA; OTC® Report, Umsatz und Absatz; Markt: Digitale Blutdruckmessgeräte Oberarm und Handgelenk aus der Apotheke, 2010 - 2023, Stand März 2024

Aktion im Takt

Schnellüberblick

GEMEINSAM

GEGEN DEN SCHLAGANFALL

04. - 16. November 2024

Jetzt anmelden!

SCHRITT 1 - SCHULUNG

Zeitraum: ab Anfang September

Wir schulen Sie und Ihre Mitarbeiter:innen via Schulungsvideos, akkreditiertem Webinar/E-Learning & Vor-Ort-Auftaktveranstaltung zur Aktion und zum Thema Vorhofflimmern.

SCHRITT 2 - BEWERBUNG

Zeitraum: ab Anfang Oktober

Wir bewerben die Aktion in Ihren regionalen Medien und stellen Ihnen umfangreiche Deko- und Beratungsmaterialien zur Bewerbung und Durchführung der Aktion zur Verfügung.

SCHRITT 3 - SCREENING

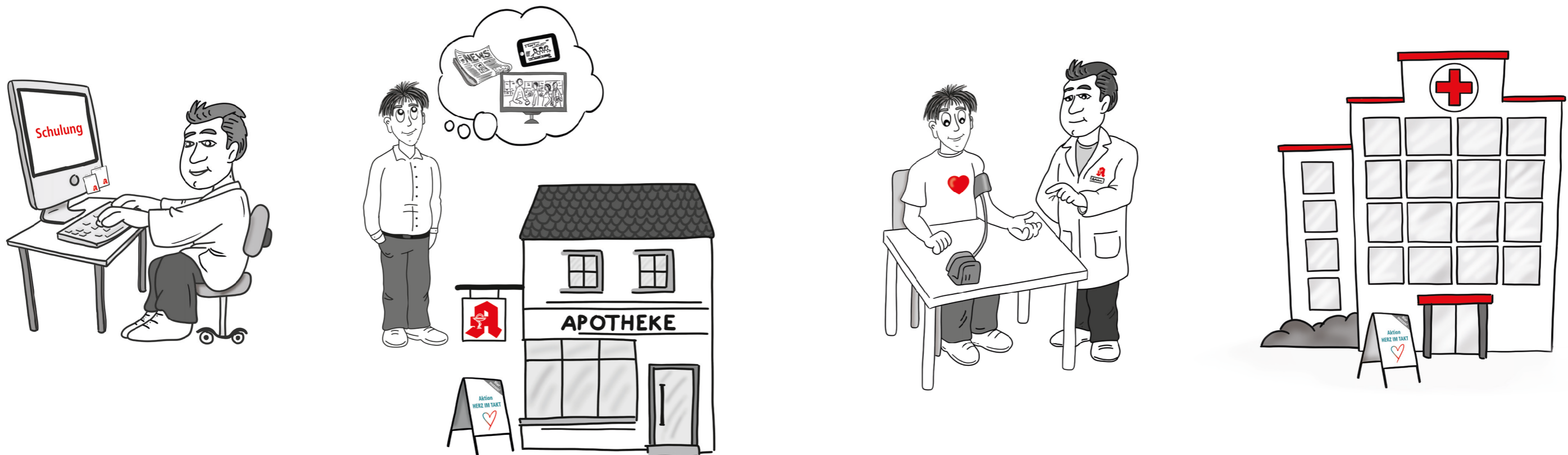
Zeitraum: 04. - 16. November 2024

Sie testen Ihre Kundschaft im Aktionszeitraum mit einem von uns bereitgestellten Messgerät, das auf Basis einer automatischen Dreifach-Blutdruckmessung auf Vorhofflimmern screenen kann, auf den Schlaganfall-Risikofaktor.

SCHRITT 4 - DIAGNOSE

Zeitraum: ab Mitte November

Leiten Sie Ihre Kund:innen zu einem der anschließend stattfindenden Patient:innen-Infotage weiter. Dort können sich diese ohne vorherige Anmeldung detaillierter zur Erkrankung informieren und sich mit ihren Fragen an Fachexperten wenden.



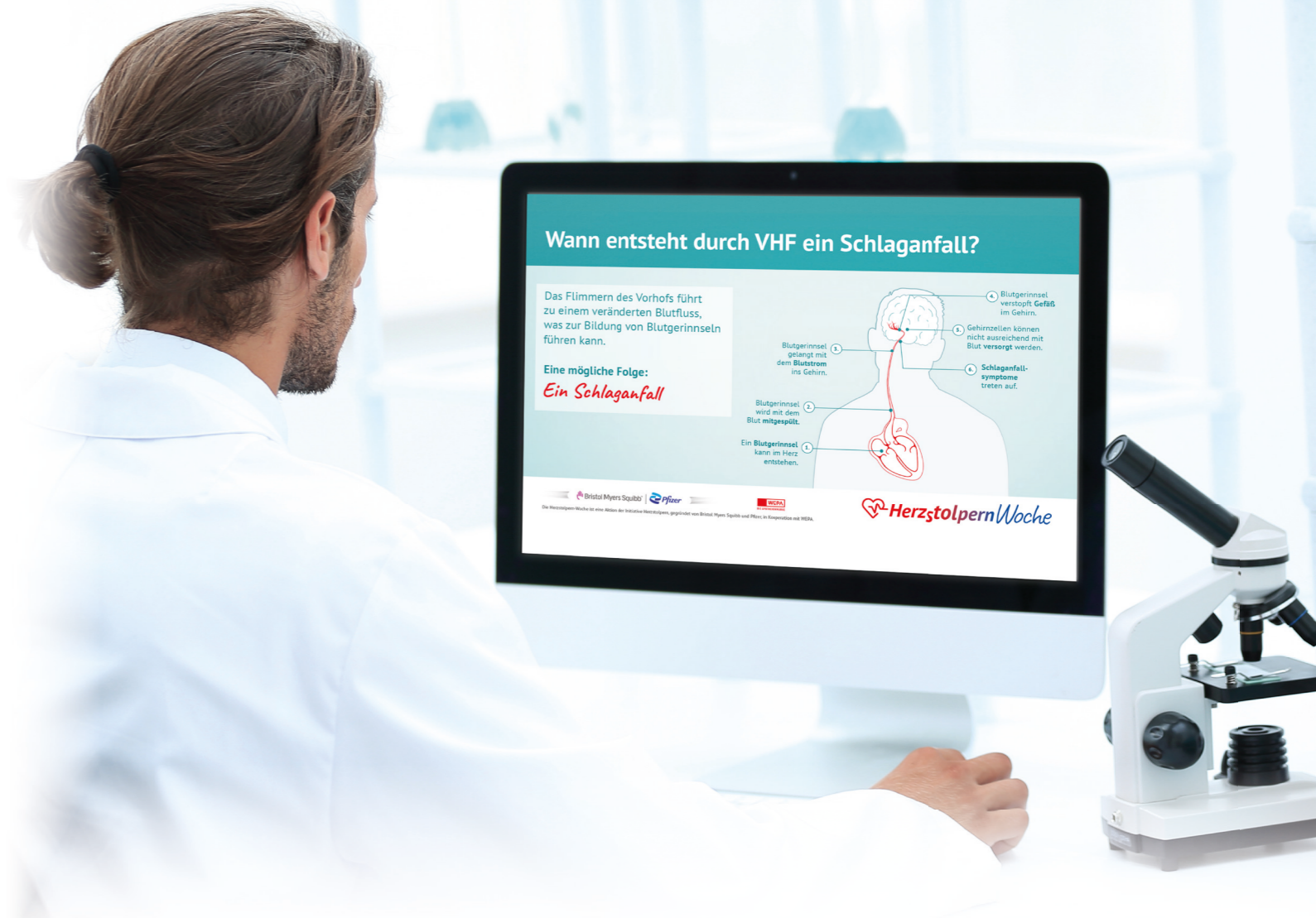
Stärkung Arzt-Apotheken-Netzwerk

Gemeinsame Auftaktveranstaltung

Eines der Hauptziele der Aktion ist es, Ihr regionales Gesundheitsnetzwerk durch das Zusammenwirken verschiedener Akteure in der Versorgungskette zu stärken und den Austausch zwischen anliegender Apotheker- und Ärzteschaft zu fördern. Für alle teilnehmenden Apotheken, Kliniken und/ oder Arztpraxen wird es dazu vor Aktionsstart eine gemeinsame Auftaktveranstaltung geben. Neben hochwertigen Vorträgen rund um das Thema Vorhofflimmern gibt es hier die Chance, sich kennenzulernen und über Herausforderungen Ihrer regionalen Patientenversorgung zu sprechen.

Die Einladung zum Vor-Ort-Event erhalten Sie zu gegebener Zeit nach Anmeldung zur Aktion.

Anliegende Ärzte werden zusätzlich über das Pfizer/BMS-Netzwerk über die Aktion und das Apothekenscreening informiert, um einen gemeinsamen Konsens zu schaffen.



Ausbau Ihrer Fachkompetenz

Fortbildung Ihrer Mitarbeiter:innen

Damit Ihr Apothekenteam auf alle Fragen und Reaktionen Ihrer Kundschaft bestens vorbereitet ist, machen wir Sie vorab fit für die Aktion:

- Organisatorische Online-Schulung zur Durchführung der Aktion (Was? Wann? Wie?)
- BAK-akkreditiertes Live-Webinar bzw. E-Learning zu Vorhofflimmern und Schlaganfall (1 Fortbildungspunkt)
- Schulungsvideo zum Screening-Blutdruckmessgerät



Sichtbarkeit in Ihrer Apotheke



Bereitstellung umfangreicher POS-Materialien

Vor Start der Apotheke-Screeningaktion erhalten Sie von uns ein großes POS-Promotionpaket zur Bewerbung Ihrer Aktion, u.a.:

- Poster für Gehwegaufsteller und Verkaufsraum
- Schaufenster- und HV-Aufsteller
- Kundenflyer zur Mitgabe oder Einlage in Patientenzeitschriften
- Deckenhänger
- Digitale Vorlagen, z.B. für Ihre Website, Social Media Aktivitäten und Apotheken-TV



Abbildungen ähnlich



Abbildungen ähnlich

Mediawerbung in Ihrer Region



Zielgruppenansprache in Ihren lokalen Medien

Wir rühren die Werbetrommel kräftig für Sie und unterstützen Sie bei der Bewerbung der Aktion, um möglichst viele Menschen zu erreichen.

Vor und während der Aktionszeit schalten wir – zusätzlich zu Ihrer Apothekenwerbung – z. B. Anzeigen & Außenwerbung in Ihren lokalen Zeitschriften.

Schritt 3 - Screening



Abbildungen ähnlich

Vorhofflimmern-Screening mit Dreifach-Blutdruckmessung

Schlaganfall-Risikofaktor bei Ihren Kund:innen auf Knopfdruck identifizieren

Im Aktionszeitraum testen Sie Ihre Kund:innen nach einer kurzen Anamnese mit Hilfe des bereitgestellten validierten Blutdruckmessgeräts¹ auf den Risikofaktor für Schlaganfall.

Grundlage hierfür bildet eine automatische Dreifach-Blutdruckmessung, während der das Messgerät ausreichend Parameter sammeln und auf Pulsabweichungen prüfen kann, die in ihrer Charakteristik denen von Vorhofflimmern entsprechen.

Im Anschluss dokumentieren Sie das Ergebnis auf einem Dokumentationsbogen und empfehlen Ihren Patient:innen den Besuch eines Patient:innen-Infotages in einer der teilnehmenden Kliniken und/ oder Arztpraxen (siehe Schritt 4) und/oder bei testpositiven Kund:innen einen Arztbesuch zur weiteren Abklärung.



Ausstattung Ihrer Beratungsecke

Bereitstellung Screening- und Dokumentationsmaterial

Sie erhalten von uns:

- Blutdruckmessgerät mit Vorhofflimmern-Erkennungsfunktion¹ inkl. Universal-Bügelmanschette Gr. M-L (22-42 cm)
- Austausch Bügelmanschetten Gr. S (17-22 cm) & Gr. L/XL (32-52 cm)
- Messstation zum Aufstellen des Screeninggeräts auf Ihrem Beratungstisch
- Dokumentationsunterlagen zur Kundenmitgabe
- Beratungsmaterialien rund um das Thema Vorhofflimmern und Schlaganfall
- Desinfektionsmittel zur Sicherstellung der Hygiene

Mit diesen Materialien screenen Sie Ihre Kundschaft im Aktionszeitraum auf die Schlaganfall-Haupttrisikofaktoren Bluthochdruck UND Vorhofflimmern gleichzeitig.

Und das sogar noch NACH der Aktion, denn: Alle Materialien verbleiben nach Ende der Aktionswoche zur freien Verfügung in Ihrer Apotheke.



¹Verschiedene Studien unabhängiger Institute, wie z.B. der Oxford University, American Journal of Cardiology etc., zur integrierten AFIB_{sens}-Technologie vorliegend

Patient:innen-Infotage in Kliniken bzw. Arztpraxen

Weitere Aufklärung & Beratung zum Schlaganfall-Risikofaktor

Anschließend an Ihr Apotheken-Screening finden in Ihrer Region/Ihrer Stadt Patient:innen-Infotage zu Vorhofflimmern in lokalen Kliniken und/oder Arztpraxen statt. Hier haben Ihre Kund:innen die Möglichkeit, sich zeitnah ohne vorherige Terminanmeldung detaillierter zu der Herzrhythmus-Erkrankung zu informieren und sich im Verdachtsfall mit Fachpersonal vor Ort auszutauschen.

Inhalte:

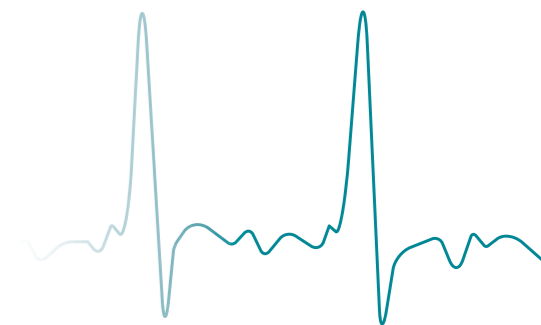
- verschiedene Vorträge rund um Vorhofflimmern
- weitere Screening-Möglichkeiten auf Vorhofflimmern
- Kontakt zu Fachpersonal ohne vorherige Terminanmeldung



Vorhofflimmern-Diagnose durch Fachkräfte

Weitere Untersuchungen für testpositive Patient:innen

Patient:innen, die während Ihres Apotheken-Screenings und/oder den Infotagen als Verdachtsfälle identifiziert werden, kann anschließend empfohlen werden, für weitere Diagnoseschritte eine:n Arzt/ Ärztin ihres Vertrauens aufzusuchen.



Aktion  im Takt

GEMEINSAM

GEGEN DEN SCHLAGANFALL

04. - 16. November 2024

Jetzt anmelden!



*Im Rhythmus
gegen den
Schlaganfall*

Artikel 048187 - Stand 04/2024



WEPA Apothekenbedarf GmbH & Co KG, D-56204 Hillscheid, www.wepa.shop
T +49 (0)2624 107-361, F +49 (0)800 5252500 (Bestell-Fax, gebührenfrei)
info@wepa-apothekenbedarf.de, www.wepa-apothekenbedarf.de

